



日本 :ブルゴーニュ/ Bourgogne ワインに忠実な市場

日本におけるブルゴーニュ/ Bourgogne ワインの主要なデータ(2020年)

ブルゴーニュ/ Bourgogne ワインにとり、金額では第三位の市場

ブルゴーニュ/ Bourgogne ワインにとり、数量では第五位の市場

輸出 : 727万本 (2019年に対し3.5 %減)、1億1,100万ユーロ (2019年に対し1.6 % 減)

数量のうち → 白ワイン : 58 %
→ 赤・ロゼワイン : 38 %
→ クレマン・ド・ブルゴーニュ/Crémant de Bourgogne : 4 %

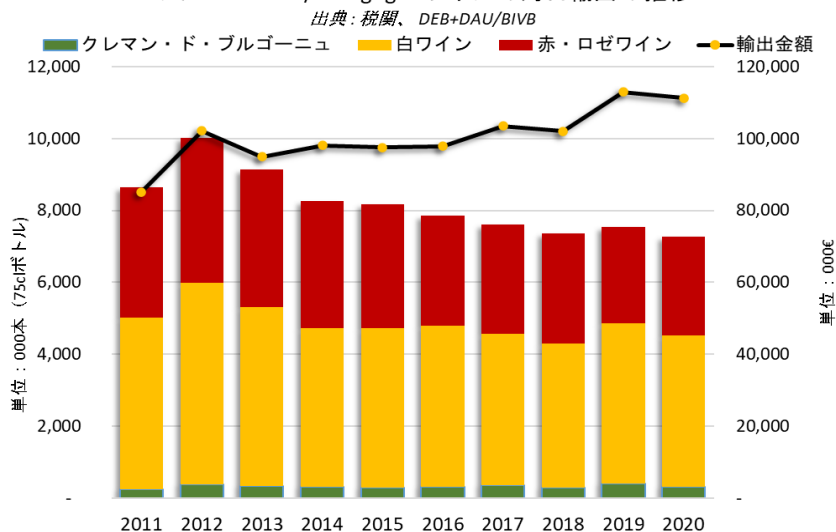
2020年、ブルゴーニュ/ Bourgogneワインは、フランスのAOCワインの日本への輸出量のうち、16 %を占め、輸出金額の27 %を占めた。

ブルゴーニュ/Bourgogneワインは、文化、味覚、価値観がブルゴーニュのものと完全に一致する日本で、長い間、真の存在感を発揮してきた。2021年初め、コロナの感染拡大による長期にわたる行動制限のために、日本の消費支出は、1.4%減少した。日本の総務省によると、2020年の月平均消費支出は、4.7 %減少した。これは2019年に消費税が8 %から10 %に引き上げられた時の減少幅に近い。(5.1 %減、出典 : *DG Trésor - 2021*)

消費減少にもかかわらずブルゴーニュ/Bourgogneは健在

ブルゴーニュ/Bourgogneワインは、日本の消費減少の影響を受けたが、その影響は、フランスのAOCワイン全体が受けた影響よりも少ない。

ブルゴーニュ/Bourgogneワインの対日輸出の推移



数量：ブルゴーニュ/Bourgogne ワインの2020年の輸出量は対前年 3.5 %減 (フランスのAOCワイン全体では、7.3 %減)。

金額：ブルゴーニュ/Bourgogneワインの2020年の輸出金額は対前年 1.6 %減 (フランスのAOCワイン全体では、13.4 %減)。この減少は、2019年の高い実績 (2018に対し2.4 %増) の後のことである。

不透明な現在の状況の中で、ブルゴーニュ/Bourgogne ワインのカテゴリー別の輸出数量の動向は以下の通り異なる：

- ✓ 赤ワイン 2.7 %増
- ✓ 白ワイン 5.5 %減

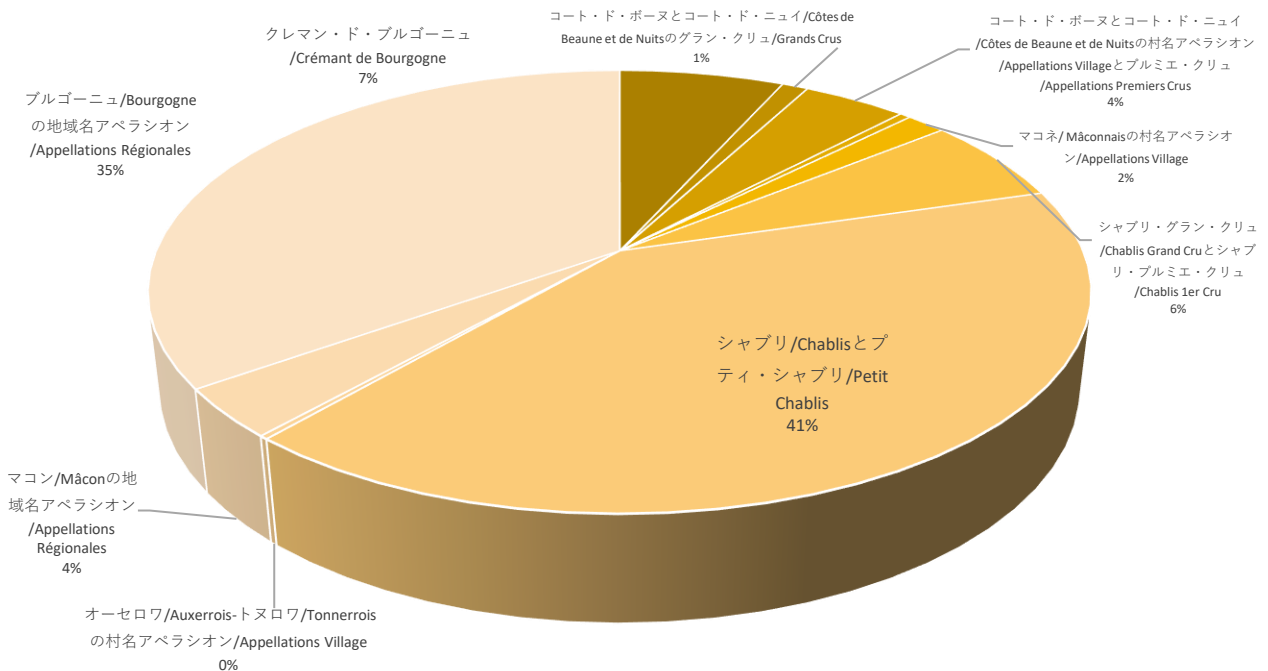
2021年初め、消費は減少を続け、未曾有のパンデミックにより新たな制限が課されている。この状況において、ブルゴーニュ/Bourgogneワインも、輸出量が減少している (2021年の1-4月で、前年同期に対し4.2%減)。しかし、1-4月の過去5年間平均に対しては、数量で9 %増、金額で11 %増と、増加を続けている。

ブルゴーニュ/Bourgogneの赤ワインは、2021年の1-4月で、数量で8.1 %増、金額で12.9 %と、輸出数量・金額ともに、前年同期に対し増加を続けている。大きく落ち込んでいるのは、白ワイン (数量で11.3 %減) である。クレマン・ド・ブルゴーニュ/Crémant de Bourgogneは、この期間は安定している (数量で-1%増)。

増加をもたらすブルゴーニュ/Bourgogne の赤ワイン

長い歴史があり、成熟した市場である日本は、ブルゴーニュ/Bourgogne ワインのすべてのカテゴリーを輸入しているが、白ワインが多数を占める (前頁参照)。

白ワインとクレマン・ド・ブルゴーニュ/ Crémant de Bourgogneの 2020の輸出数量 内訳



シャブリ/Chablisが、ブルゴーニュ/ Bourgogne の白ワインの拡大に大きく貢献している(白ワインの輸出量の51 %を占める)。2020年は十分な収穫量に支えられ、シャブリ/Chablisのアペラシオンは、前年に対し数量で4.1 %増、金額で12.7 % と増加を続けた。

地域名のブルゴーニュ/Bourgogne のAOC も、白ワインの中ではかなりのシェアを占める。地域名のブルゴーニュ/ Bourgogne のAOCは、この難しい状況の中でも安定していて、数量で対前年0.6 %増、金額で4 %増であった。

2021年1-4月で、白ワインの輸出量は、前年同期に対し11.1 %減となった。

しかし、最も高額のアペラシオン(グラン・クリュ/ Grand Cru)と、知名度の低い村名アペラシオン/Appellations Village は、数量は少ないものの、健闘した。

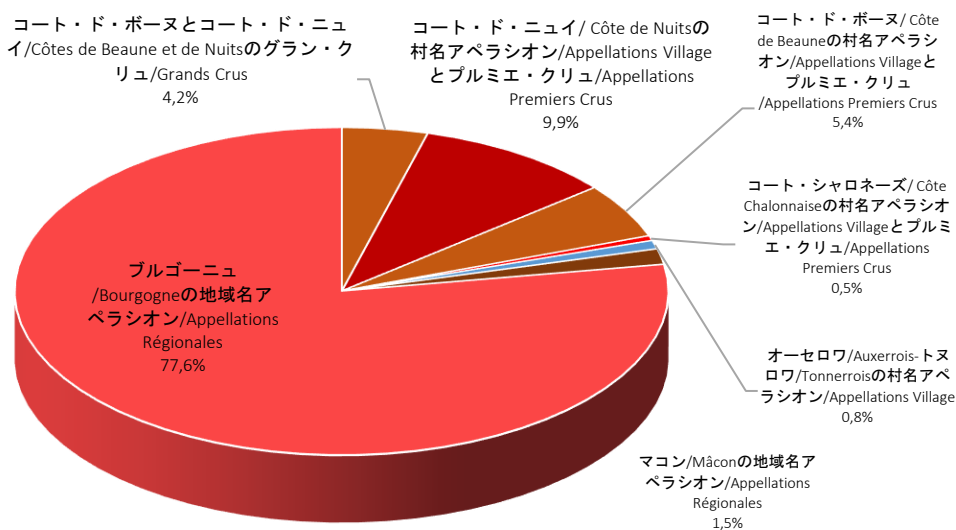
- ✓ マコネ/ Mâconnais の村名アペラシオン/Appellations Village : 数量 18.2 % 増、金額12.5 % 増、50,000 本
- ✓ コート・シャロナーズ/Côte Chalonnaise の村名アペラシオン/Appellations Village : 数量131.8 % 増、金額 71.5 %増、12,000 本
- ✓ コート・ド・ボーヌ/ Côte de Beauneとコート・ド・ニュイ/ Côte de Nuits のグラン・クリュ/ Grand CruのAOC: 数量22.4 %増、金額 50.2 %増、11, 000 本
- ✓ ヴェズレイ/Vézelayとサン・ブリ/ Saint-Bris、10,000 本未満 : 数量26 % 増、金額69 % 増

1-4月の過去5年間平均に対しては、白ワインは、数量で3 %増、金額で1 %増と、増加している。

この増加は、中期的には、AOCシャブリ/Chablisとプティ・シャブリ/Petit Chablis（数量31 %増、金額30 %増）に加え、マコネ/ Mâconnaisの村名アペラシオン/Appellations Villageの実績（数量19 %増）にもよる。

赤ワインの 2020年の輸出量

2020年、ブルゴーニュ/ Bourgogne の赤ワインは、数年間の停滞の後、ブルゴーニュ/ Bourgogneワインの中では唯一増加した。2020年は、輸出数量で対前年2.7 %増、金額では0.4 %増となった。



この増加の主な要因は、地域名アペラシオン/Appellations Régionalesのブルゴーニュ/ Bourgogne の赤で、2020年は、輸出数量（14.7 %増）、金額（18.8 %増）ともに前年から増加した。以前から追い風が吹いており、過去5年平均に対しても増加している（数量は2 %増、金額は24 %増）

コート・ド・ボーヌ/ Côte de Beaune とコート・ド・ヌイイ/ Côte de Nuits のグラン・クリュ/Grands CrusのAOCも、輸出数量が前年に対し30 %増と大幅に増加し、赤ワイン全体の増加に貢献した。過去5年平均に対しても、輸出数量、金額とともに2 %増となった。

2021年の1-4月、この赤ワインの好調が衰えるわけではなかった。2020年の1-4月に対し、輸出数量は9.1 %増、金額は12.9 %増となった。2020年とは対照的で、すべてのアペラシオンで増加しているが、地域名アペラシオン/Appellations Régionalesのブルゴーニュ/ Bourgogneとコート・ドール/Côte d'Orのグラン・クリュ/ Grand Cruは異なる。

しかしながら、これらのアペラシオンでは、数量減を金額増で補っており、地域名アペラシオン/Appellations Régionalesのブルゴーニュ/ Bourgogneの輸出金額は、対前年同期7.6 %増、コート・ドール/ Côte d'Orのグラン・クリュ/ Grand Cruは13.8 %増となった。

コート・ド・ボーヌ/Côte de Beauneとコート・ド・ニュイ/Côte de Nuitsの村名アペラシオン/Appellations Villageの数量は、前年同期に対しそれぞれ、105 %増、25.3 %増と大幅に伸びているが、金額の増加は控えめで、それぞれ、2.7 %増、5.4 %増である。

数量としては、より少ない規模だが（10,000本未満）、コート・シャロネーズ/Côte Chalonnaise AOC は、数量で42.1 %増、金額で88.3 %増と、躍進している。

ブルゴーニュ/Bourgogneの増加は、伝統的な流通網に集中

レストラン：ブルゴーニュ/ Bourgogne の強い存在感

レストラン（2019年、東京の200店舗を調査）では、取り扱いワインの中で、フランス産のワインの割合は57 %を占め、安定している（2018年に対し1ポイント減）。この中で、調査した店舗の75%がブルゴーニュ/ Bourgogne ワインを提供している（2018年に対し3ポイント減）。

白ワインでは、シャブリ/ Chablisの4つのAOCについて、調査対象店舗の61 %が少なくとも1つの銘柄を取り扱っている（2018年から横ばい）。コート・ド・ボーヌ/Côte de Beauneの村名アペラシオン/Appellations Villageとブルミエ・クリュ/Appellations Village Premier Cruの白がこれに続く（53%で取り扱い、2018年に対し6ポイント減）。赤ワインでは、コート・ド・ニュイ/Côte de Nuitsの村名アペラシオン/Appellations Villageとブルミエ・クリュ/Appellations Village Premier Cruが最も取り扱われている（56 %で取り扱い、2018年に対し2ポイント増）。

ブルゴーニュ/ Bourgogneワインの取扱いは、この流通網で、まだ拡大する余地がある。事実、白ワインで取扱量の多いAOCのトップ5は、依然として高額のAOCである（ピュリニエ・モンラッシェ・プルミエ・クリュ/Puligny-Montrachet Premier Cru、ムルソー・プルミエ・クリュ/Meursault Premier Cru、ムルソー/Meursault、シャサーニュ・モンラッシェ・プルミエ・クリュ/Chassagne-Montrachet Premier Cru、コルトン・シャルルマーニュ/Corton-Charlemagne）。赤ワインも同様である（ジュヴレイ・シャンベルタン/Gevrey-Chambertin、ニュイ・サン・ジョルジュ・プルミエ・クリュ/Nuits-Saint-Georges Premier Cru、ジュヴレイ・シャンベルタン・プルミエ・クリュ/Gevrey-Chambertin Premier Cru、ヴォーヌ・ロマネ/Vosne-Romanée、ヴォーヌ・ロマネ・プルミエ・クリュ/Vosne-Romanée Premier Cru、エシェゾー・グラン・クリュ/Echézeaux Grand Cru）。知名度の低いアペラシオンは、市場の期待に応えることのできる幅広い品ぞろえを提供できる可能性があるが、依然として取り上げられることが少ない。

特に、地域名アペラシオン/Appellations Régionalesのブルゴーニュ/Bourgogneやマコン/Mâconで、地理的呼称付記のものや、村名アペラシオン/Appellations Villageやプルミエ・クリュ/Appellations Village Premier Cruであまり知られていないものである（イランシー/Irancy、フィサン/Fixin、リュリィ/Rully、シヨレ・レ・ボーヌ/Chorey-lès-Beauneの赤、サン・ヴェラン/Saint-Véran、ヴィレ・クレッセ/ Viré-Clessé、オーセイ・デュレス/Auxey-Duresses、サン・ブリ/Saint-Bris の白）。

ワイン専門店:ブルゴーニュ/ Bourgogneは安定

ブルゴーニュ/Bourgogne ワインは、酒販店では第一位の取扱品で、世界のワインの品ぞろえの約23 %を占める（2018年に対し横ばい）。また、調査対象一店舗あたり、平均で約133銘柄を扱っている（2018年に対し2%減）。レストランと同様、最も知名度が高く、最も高額なものがトップ5にランクインしている。ただし、以下の2つの例外が見られる：

- ✓ 白ワインでは、シャブリ/Chablisが、ピュリニィ・モンラッシェ・プルミエ・クリュ/Puligny-Montrachet Premier Cru、ムルソー/Meursault、シャサーニュ・モンラッシェ・プルミエ・クリュ/Chassagne-Montrachet Premier Cru、ムルソー・プルミエ・クリュ/Meursault Premier Cruと共存している。
- ✓ 赤ワインでは、ブルゴーニュ/Bourgogneの地域名アペラシオン/Appellations Régionalesが、ジュヴレイ・シャンベルタン/Gevrey-Chambertin、ニュイ・サン・ジョルジュ・プルミエ・クリュ/Nuits-Saint-Georges Premier Cru、シャンポール・ミュジニィ・プルミエ・クリュ/Chambolle-Musigny Premier Cru、ヴォーヌ・ロマネ・プルミエ・クリュ/Vosne-Romanée Premier Cruと共存している。

この流通網でも、ブルゴーニュ/Bourgogneワインの品揃えを多様化し、取り扱いを拡大させるチャンスは多い

（出典：東京の30の店舗に対する2019年の調査）。

経済に関するコメントは、ブルゴーニュワイン委員会（BIVB）市場開発部が作成 -2021年6月
（出典：税関 DEB+DAU - MIBD Market - BIVB）

本件に関する問い合わせ：PR担当 - SOPEXA JAPON 中谷
Mail: pr_jp@sopexa.com または、Tel: 03-5789-0081まで
ブルゴーニュワイン委員会（BIVB）：Cécile Mathiaud - 広報部マネージャー
cecile.mathiaud@bivb.com / www.bourgogne-wines.jp

BIVBのプレスリリースとロイヤルティーフリーの写真はwww.vinsbourgogne.frの
オンラインプレスルームにてご覧いただけます。

[プレスへのお知らせの登録はこちら](#)

フォローしてください:     